|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Об обороте товаров (работ, услуг),сведения о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства, об их классификации по видам экономической деятельности  ОКВЭД 47.11  ( торговля розничная преимущественно пищевыми продуктами) | | | | | | | |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | 2019 год отчет | 2020 год оценка | 2021 год прогноз | 2022 год прогноз | 2023 год прогноз |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | Оборот розничной торговли |  | X | | | | |
| 1.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 6299,600 | 6722,200 | 7228,800 | 7803,600 | 8424,100 |
| 1.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 101 | 103 | 104 | 104 | 104 |
| 1.3 | в т.ч. крупных и средних предприятий розничной торговли |  | X | | | | |
| 1.3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 1.3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2 | Оборот общественного питания |  | X | | | | |
| 2.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2.3 | в т.ч. крупных и средних предприятий общественного питания |  | X | | | | |
| 2.3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 2.3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3 | Объем платных услуг населению |  | X | | | | |
| 3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 6100,000 | 6502,900 | 7006,500 | 7585,500 | 8212,300 |
| 3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 96 | 103 | 104 | 104 | 104 |
|  | из общего объема: |  | X | | | | |
| 3.3 | объем бытовых услуг |  | X | | | | |
| 3.3.1 | в действующих ценах каждого года | тыс.руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 3.3.2 | в сопоставимых ценах | в % к пре-дыдущему году | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Торговые предприятия, размещенные в стационарных торговых объектах | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.1 | площадь торгового зала | кв.м. | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| 4.2 | в том числе, классифицированные по ассортименту реализуемых товаров | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.2.1 | продовольственные | ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 4.2.1.1 | площадь торгового зала | кв.м. | 77 | 77 | 77 | 77 | 77 |
| 4.2.2 | не продовольственные | ед. | - | - | - | - | - |
| 4.2.2.1 | площадь торгового зала | кв.м. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5 | Торговые предприятия, размещенные в нестационарных торговых объектах (павильоны, киоски, палатки, передвижные средства торговли, лотки, тележки, торговые галереи, нестационарные объекты временного размещения (бахчевые развалы, елочные базары, площадки для реализации рассады и саженцы)) | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.1 | численность работающих | чел. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.2 | в том числе, классифицированные по ассортименту реализуемых товаров | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.2.1 | продовольственные | ед. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.2.1.1 | численность работающих | чел. | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| 5.2.2 | не продовольственные | ед. | - | - | - | - | - |
| 5.2.2.1 | численность работающих | чел. | - | - | - | - | - |
| 6 | Объекты общественного питания | ед. | - | - | - | - | - |
| 6.1 | площадь зала обслуживания посетителей | кв.м. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.2 | численность работающих | чел. | - | - | - | - | - |
| 7 | Рынки (универсальные, специализированные) | ед. | - | - | - | - | - |
| 7.1 | оборот розничной торговли | тыс.руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 7.2 | количество торговых мест | ед. | - | - | - | - | - |
| 7.3 | площадь рынков | кв.м. | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.4 | сумма уплаченных налогов | тыс.руб. | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 | 0,000 |
| 8 | Ярмарки |  | X | | | | |
| 8.1 | количество торговых мест | ед. | - | - | - | - | - |
| 8.2 | площадь ярмарок | кв.м | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Объекты бытового обслуживания населения | ед. | - | - | - | - | - |
| 9.1 | количество работников, включая индивидуальных предпринимателей | чел. | - | - | - | - | - |
| 10 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.м./1 тыс. человек | 161 | 159 | 158 | 157 | 157 |
| 10.1 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже продовольственных товаров | кв.м./1 тыс. человек | 161 | 159 | 158 | 157 | 157 |
| 10.2 | Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов по продаже непродовольственных товаров | кв.м./1 тыс. человек | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |